

ESSEC

BUSINESS SCHOOL
PARIS-SINGAPORE

Formation Accréditée



Programme conférence Club RH ESSEC

La santé au travail : un levier stratégique RH

10 mars 2009

18h15

La Promotion de la Santé, un sillon stratégique innovant

Véronique CHABERNAUD

Mesure et anticipation des risques sociaux

Pierre-Eric SUTTER et Barbara ESSONO

L'engagement d'une DRH dans un groupe de gestion de la relation clients

Hélène LOUCANO-JEUGNET

Promotion de la Santé en entreprise, le vécu d'un médecin et d'une assistante sociale du travail

Dr Pierre GUINEL et Claire LE LEVÉ

Impact de la santé sur la valeur du capital humain

Didier DUMONT

Impulser un nouvel axe stratégique dans l'entreprise

Session interactive et débat

19H30 : Cocktail

Intervenante et organisatrice

Véronique CHABERNAUD, médecin, oncologue de formation, 20 ans de responsabilités nationales et internationales, opérationnelles et stratégiques dans l'industrie pharmaceutique. ESSEC, management spécialisé « Marketing et Développement Commercial », ISSEC 2000. Master pour le Développement d'un Leadership Ethique, 2005. Consultante associée du cabinet Recherches et Evolution, spécialisé dans le Leadership Ethique. A fondé en 2007 « Créer la Vitalité », cabinet de consultance spécialisé dans la Promotion de la Santé et de la Vitalité, en tant que levier stratégique des entreprises.



Intervenants

Pierre-Eric SUTTER

Diplômé en Psychologie du Travail. A été associé au projet "Planet Emploi" du Groupe France Télécom, l'Intranet de mobilité interne des salariés. A créé en 1999 et dirigé jusqu'en 2004 la société Kioskemploi, leader des éditeurs SaaS/ASP de e-recrutement en France. Pierre-Eric Sutter a conduit un programme de recherches au sein de l'Institut d'Administration des Entreprises sur les Nouvelles Technologies appliquées à la Gestion des Ressources Humaines. Il est l'auteur d'articles et d'ouvrages dans le domaine de l'ingénierie et l'informatisation des Ressources Humaines, la gestion des compétences et la performance sociale et associé du cabinet SRM consulting, spécialisé dans la prévention des risques sociaux.

Barbara ESSONO

Barbara ESSONO est DRH de la Compagnie Générale d'Affacturage, groupe Société Générale. Elle est également membre de l'ANDRH.

Hélène LOUCANO-JEUGNET

Hélène Louçano-Jeugnet est avocate en droit social. Elle a acquis une expérience significative en tant que Directeur des Ressources Humaines au sein de grands groupes dans les activités de service (pôle Environnement de Vivendi, Catering aérien du groupe Lufthansa, SNT et WebHelp spécialisés dans la gestion de la relation clients). Hélène Louçano-Jeugnet est actuellement DRH du groupe Acticall, spécialisé dans la gestion et l'optimisation de la relation client. Elle a impulsé lors de son parcours des politiques de santé innovantes et porteuses.

Dr Pierre GUINEL

Médecin du travail depuis 1983, actuellement à l'ACMS. Travaille sur des entreprises de la zone de Roissy. Est également coordinateur de la communication de l'ACMS.

Claire LE LEVÉ

Claire Le Levé, assistante sociale depuis 1978, études d'ethnologie et psychologie à Paris 7. Après 6 années de prévention auprès du tribunal pour enfants de Créteil, a intégré l'ACMS en 1984 en qualité d'assistante sociale du travail (service social interentreprises à destination des adhérents) et responsable administrative dans différents centres de santé au travail ACMS.

Didier DUMONT

Didier Dumont est diplômé d'un Mastère Spécialisé en Finance de l'ESSEC. Un parcours dans le secteur informatique, l'amenant à être Directeur Administratif et Financier de la société FS2i, éditeur de progiciel pour le bâtiment puis en 1995, à entrer au capital et être nommé administrateur. Il est à l'origine d'un partenariat scientifique exclusif avec l'INRIA récompensé par le prix LORIA 1999 saluant la meilleure collaboration scientifique et la grande volonté d'innovation de FS2i. En 2006, il rejoint Goodwill-Management spécialisé dans l'évaluation du capital immatériel de l'entreprise, en particulier le capital humain. Membre de la DFCG (Association Nationale des Directeurs Financiers), il est l'initiateur du groupe de réflexion sur le capital immatériel. Il est également membre du comité scientifique de l'Observatoire de l'Immatériel et enseigne le capital immatériel au CNAM.

Objectifs

Découvrir ou approfondir :

- « L'empreinte santé » des entreprises, à la fois par le cœur d'activité et par l'impact sur les collaborateurs. : la non santé des salariés, physique ou psychologique, se traduit toujours par une moindre implication, des absences répétées ou prolongées, des pathologies ou du présentéisme et par un coût significatif en termes de productivité, souvent mal évalué. La promotion de la santé est donc un vrai sujet stratégique et un pilier incontournable d'une démarche de RSE et de Développement Durable
- Le positionnement de la France dans la promotion de la santé, un retard manifeste
- Les bonnes pratiques étrangères, notamment québécoises, les bonnes pratiques françaises
- La rentabilité, des chiffres interpellants

Développer un sillon pionnier :

- Intégrer la Promotion de la Santé dans la démarche RSE et de Développement Durable
- Plus globalement, concevoir un nouveau positionnement, un Leadership Ethique
- Développer cet axe stratégique avec une méthodologie très professionnelle (bilan de l'entreprise, plan stratégique, déploiement opérationnel, mesure d'efficacité)
- Approfondir le rôle clé des DRH, en collaboration avec la médecine du travail, la direction et les partenaires sociaux
- Construire ensemble une vision globale des effets produits dans une entreprise qui s'investit dans une approche stratégique et pérenne de la Promotion de la Santé